

Future Leaders in Healthcare

NOVA
EXECUTIVOS
NOVA FORUM



Accredited by
Association
of MBAs



CEMS

FACULDADE DE ECONOMIA – UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA



Sobre o Programa

O sector da Saúde enfrenta desafios sem precedentes. O crescimento contínuo das despesas de saúde - com algumas estimativas a indicarem que os custos com a saúde atingirão 20 por cento do PIB até 2050 - tornam este sector num mercado de elevado potencial.

O esforço para a redução da despesa pública em geral, a intensificação da regulamentação, as limitações no acesso ao mercado e as crescentes pressões de ordem ética, exigem a adaptação das organizações e a definição de novas estratégias e de novas lideranças.

O Programa **Future Leaders in Healthcare** constitui um espaço privilegiado de aprendizagem e reflexão sobre a realidade do sector da Saúde.

Recomendo-o a profissionais com alguns anos de experiência no sector, que pretendam complementar a sua formação técnica no sentido de evoluir em funções de liderança e gestão global.

Graças à forma como foi estruturado e ao grupo de docentes envolvidos, este curso irá certamente proporcionar-lhe um conjunto de conhecimentos e ferramentas indispensáveis para uma gestão eficaz dos diversos stakeholders do sector da Saúde.

Adicionalmente, o ambiente do Programa e a oportunidade de participar em diversas palestras conduzidas por reconhecidos especialistas do sector potenciam a troca de experiências entre participantes.

Professor Doutor Pedro Pita Barros

Faculdade de Economia da NOVA – Nova Forum

A Faculdade de Economia da Universidade Nova de Lisboa desenvolveu-se desde a sua fundação em 1978 como um projecto inovador em Portugal, seguindo o modelo das universidades norte-americanas e afirma-se actualmente como líder nacional no ensino e na investigação, nos domínios da Gestão e da Economia.

O Nova Forum é o instituto de Formação de Executivos da Faculdade. Tem como objectivo conciliar conhecimento conceptual e científico de vanguarda com as melhores experiências e práticas empresariais, estabelecendo uma ligação estreita entre Academia e Empresas.



Quem deve participar

- Profissionais do sector da Saúde que pretendam alargar ou rever os conhecimentos
- Executivos com experiência profissional no sector da Saúde e potencial de evolução em funções de liderança e gestão global
- Líderes com responsabilidades funcionais e/ou estratégicas

Abordagem

O enfoque do Programa é a preparação de líderes num sector em reestruturação global. Para isso, prevê...

- Partilhar informação sobre novos modelos de negócio
- Analisar formas inovadoras de a indústria demonstrar ao mercado o valor dos seus produtos e serviços
- Perspectivar a implementação de uma cultura de empresa centrada no cliente

Para garantir uma abordagem multidisciplinar e integrada...

- O curso é composto por 8 módulos e dois fóruns temáticos que sintetizam as principais questões decorrentes das transformações a que assistimos no sector da Saúde
- Os conteúdos programáticos são desenvolvidos através de exposição teórica aliada ao estudo de casos concretos e benchmarks

- O Programa inclui 8 módulos e 2 fóruns temáticos, num total de 96 horas lectivas
- As sessões decorrem duas vezes por semana, de quinze em quinze dias: Sextas e Sábados das 9h00 às 18h00
- As sessões de formação terão lugar no Centro de Formação Avançada do Nova Forum, Rua Marquês de Fronteira - 20, em Lisboa.

Future Leaders in Healthcare

	Nº Horas
Economia da Saúde	8
Market Access	16
Negociação	16
Value Based Management	8
Marketing e Comunicação em Saúde	16
Liderança	8
Gestão de Equipas e Avaliação de Desempenho	8
Métodos Quantitativos para a Saúde	8
Fóruns Temáticos	8

Conteúdos Programáticos

Economia da Saúde

8 Horas

Objectivo

Este módulo incentiva o debate e a reflexão acerca das principais características e especificidades do sector da saúde.

No final, os participantes estarão preparados para...

- Analisar o contexto das políticas de saúde num enquadramento económico
- Entender as características fundamentais que asseguram a especificidade económica do sector da saúde
- Ler, interpretar e debater a investigação e análise económica aplicada ao sector da saúde

Conteúdos

- Características específicas do sector da saúde em termos de análise económica
- Procura e oferta de saúde
- Problemas de informação no sector da saúde: procura induzida pelos fornecedores e relações de agência
- O lado da oferta no sistema de saúde: hospitais, listas de espera, cuidados de saúde primários
- Diversos modelos de sistemas de saúde: evolução histórica, cuidados de saúde prestados vs. custos para a sociedade, perspectivas futuras
- Reformas no sistema de saúde: sistemas de pagamento, ajustamento de risco, mercados mistos

Market Access

16 Horas

Objectivo

A actual conjuntura de mudança no Sistema Nacional de Saúde – marcada pela redução de despesas públicas, reestruturação global do sector e aplicação de práticas de gestão empresarial às unidades de saúde públicas – implica a adopção de princípios de avaliação, gestão e investimento em recursos de saúde orientados para a optimização do binómio eficiência vs. eficácia.

Estes novos princípios de actuação trazem desafios e implicações em todas as áreas, particularmente no que diz respeito à Política de Regulação do Preço do Medicamento. O módulo de Market Access aborda de forma estruturada a questão da Farmacoeconomia, permitindo a aquisição de conhecimentos fundamentais para elaborar e interpretar estudos de avaliação económica na área da saúde.

Conteúdos

- Avaliação Económica
 - Tipos de estudos de avaliação económica
 - Princípios fundamentais da avaliação económica
 - Como realizar e como ler um estudo de avaliação económica
- Resultados em estudos de avaliação económica
 - Avaliação de benefícios nos estudos de avaliação económica
 - Acordos de partilha de risco
- Market Access em Portugal: procedimentos e estratégias
- Aspectos éticos e legais de utilização da avaliação económica
 - Ética e norma em avaliação económica



Negociação

16 Horas

Objectivo

- Oferecer uma perspectiva estratégica e estruturada da condução de negociações, proporcionando uma revisão dos mais modernos conceitos, instrumentos e práticas de Negociação
- Disponibilizar um conjunto de instrumentos de análise que permitem a identificação, compreensão e preparação atenta de situações negociais
- Entender a Negociação no contexto de mercados altamente competitivos, com recurso à apresentação de casos práticos e exemplos de best practices

Conteúdos

- Noções Fundamentais
 - Determinação de objectivos da Negociação
 - Limites de Negociação
 - Zona de acordo potencial
 - Ofertas iniciais e padrões de concessão
 - Compromissos credíveis
 - Pontos focais
 - Dimensão distributiva e integrativa da Negociação
- Simulação de Situações Negociais
 - Negociações de preço
 - Negociações com fornecedores e clientes
- Negociação e Contratação Pública
 - Procurement hospitalar
 - Concursos públicos
 - Utilização estratégica da Negociação
 - Cooperação e conflito

Value Based Management

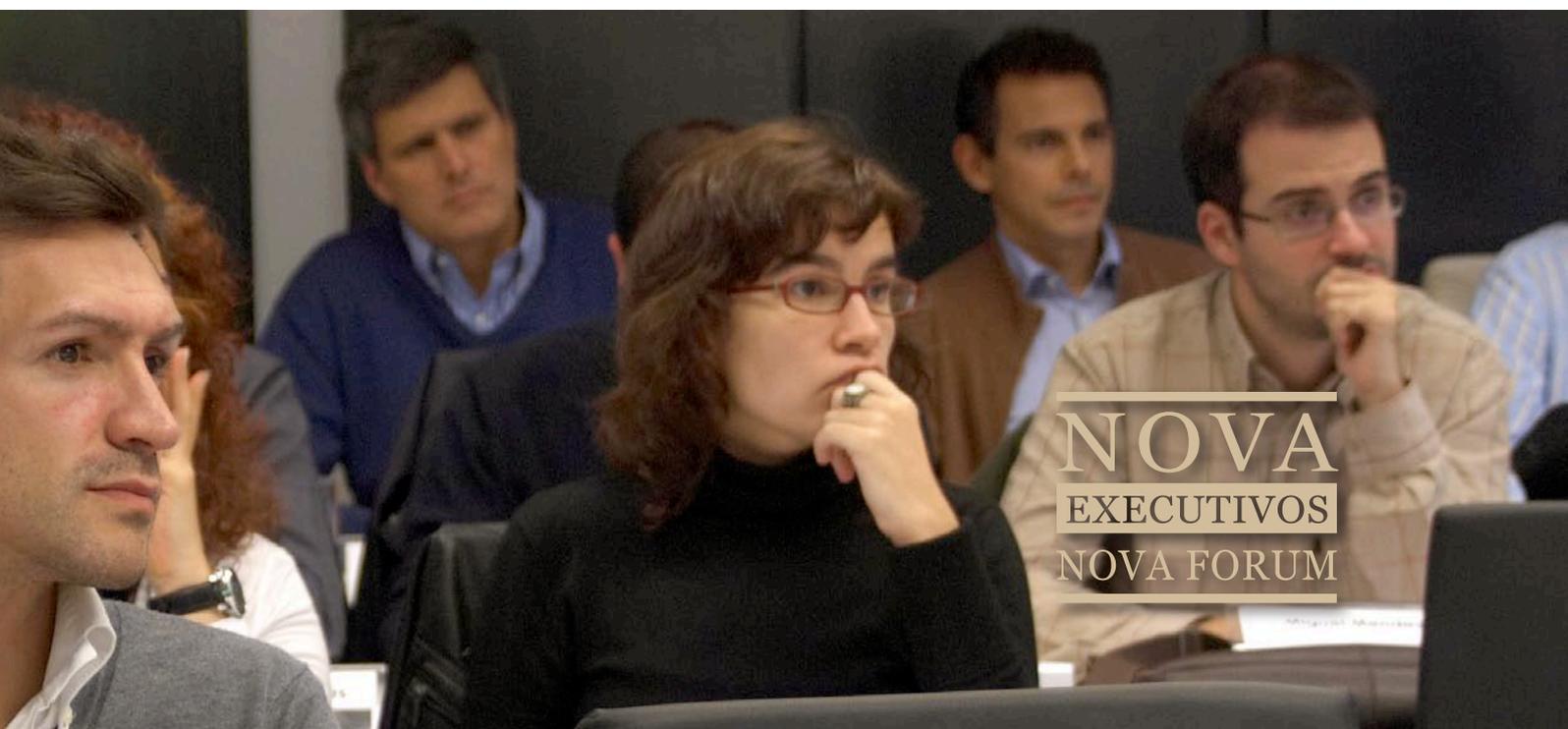
8 Horas

Objectivo

- Apresentar o conceito de criação de valor accionista e a sua articulação com o comportamento das cotações em bolsa
- Rever conceitos contabilísticos fundamentais
- Analisar a relação entre objectivos estratégicos e o acompanhamento dos processos internos de gestão
- Identificar métricas alternativas de avaliação de desempenho
- Ver como os sistemas de coordenação são essenciais na comunicação interna
- Articular os sistemas de medição de desempenho com os mecanismos de incentivo
- Discutir um sistema integrado de gestão orientada para a criação de valor accionista

Conteúdos

- Valor e Criação de Valor
 - Noção de valor e de criação de valor
 - Alavancas da criação de valor: rentabilidade e crescimento
 - Agregados contabilísticos relevantes: a construção do cash flow
 - Exemplo de avaliação financeira de projecto
- Gerir para Criar Valor
 - Alocação interna de recursos e comunicação
 - Coordenação e comunicação interna: definição de objectivos, planos de actividade, orçamentos e diálogos internos
 - Um sistemas integrado de gestão para a criação de valor



NOVA
EXECUTIVOS
NOVA FORUM

Marketing e Comunicação em Saúde

16 Horas

Objectivo

Percorrer os desafios que o sector da Saúde enfrenta actualmente para promover produtos e serviços, sustentar as vendas e consolidar relacionamentos institucionais. Este Módulo abordará as principais formas e ferramentas de comunicação e deixará pistas sobre o papel que a comunicação desempenha no acesso ao mercado, no crescimento do negócio e na reputação organizacional.

Conteúdos

Comunicação em Saúde

- Percepção pública do sector da saúde
- Comunicação
 - Relações governamentais e public affairs
 - Relações públicas e medical knowledge
 - Salvar a reputação
- Gestão de stakeholders:
 - Identificação
 - Mapeamento
 - Gestão dos relacionamentos

Marketing em saúde

- O processo de planeamento
- Formulação e implementação estratégica
- Planos de Marketing e Planos de Comunicação
- Alinhar a estratégia de marketing com os objectivos do negócio
- Criar mensagens para audiências segmentadas
- Monitorizar e medir a evolução
- A gestão estratégica e os serviços de saúde

Liderança

8 Horas

Objectivo

Facultar pistas fundamentais sobre um conjunto de questões relacionadas com o processo de Liderança...

- O que é a Liderança
- Que estilos de Liderança predominam na minha organização
- O “meu” estilo pessoal de Liderança
- Liderança e gestão de pessoas

Conteúdos

- O que é a liderança? Estilos de liderança
- Um século de investigação sobre liderança: do líder carismático ao coach
- Liderança Efectiva
 - O trabalho do líder: criando organizações autênticas
 - Poder e influência na liderança
 - Líderes purificantes e organizações positivas
- Um modelo de competências e liderança
 - As melhores práticas de gestão de pessoas
 - Respeito, autoridade e liderança
 - O papel da justiça no funcionamento organizacional
- O gestor como coach
- Liderar equipas de saúde

“Felicitamos a NOVA pela criação do programa Future Leaders in Healthcare, um curso indispensável a profissionais do sector da Saúde, especialmente útil no fortalecimento de competências de quadros envolvidos no fabrico e distribuição de dispositivos médicos e farmacêuticos.”

Ricardo Villar | Pulmocer

“O programa Future Leaders in Healthcare aborda de forma eficiente e pragmática os temas que marcam o dia-a-dia da indústria. Os conhecimentos que adquirimos permitem ter uma visão global das questões, o que nos ajuda a tomar melhores decisões.

Além disso, o curso proporciona uma excelente rede de contactos, na medida em que abrange os vários sectores da indústria farmacêutica.”

Nuno Borges | Menarini

“Num sector com uma história de custos crescentes, especificidades demográficas e exigências específicas dos utentes, chegou a altura de alterar a forma instalada de estar e agir, repensando alguns conceitos e valores, revendo estratégias e projectos.

O programa Future Leaders in Healthcare é uma ótima plataforma para partilhar experiências com os melhores especialistas do país em Economia e Gestão e também com vários profissionais de Saúde. Daqui resultam naturalmente excelentes ferramentas de aplicação imediata na vida profissional, mas o programa vai além do que é esperado num curso para executivos: a relação entre professores, convidados e participantes sobrevive ao fim do programa e empenhamo-nos em fazer a diferença.”

Isabel Dionísio | Medtronic

Gestão de Equipas e Avaliação de Desempenho

8 Horas

Objectivo

- Analisar os processos de funcionamento das equipas, centrando a abordagem nos factores mais importantes do processo de criação, motivação, orientação e liderança de equipas
- Identificar os factores-chave para construir uma “equipa de sucesso”
- Desenvolver as capacidades do Líder para incentivar a responsabilização, participação, compromisso e proactividade dos colaboradores
- Redefinir targets para avaliar e motivar

Conteúdos

- Conceitos-chave para a construção e liderança de equipas
- Definir objectivos e motivar equipas
- Tomar decisões em equipa
- O conflito como alavanca para o sucesso da equipa
- Como criar uma dinâmica de inteligência colectiva: práticas de excelência e partilha de experiências
- A avaliação de desempenho no processo de gestão de recursos humanos: staffing, desenvolvimento e gestão do desempenho
- O processo de gestão do desempenho
- Porque é tão difícil avaliar o desempenho
- Os erros de avaliação mais comuns

Métodos Quantitativos Aplicados à Saúde

8 Horas

Objectivo

Num contexto macroeconómico em que as organizações estão a rever os modelos tradicionais de negócio, a excelência operacional torna-se o mais relevante elemento diferenciador de empresas e gestores. O módulo de Métodos Quantitativos Aplicados à Saúde foi desenvolvido para dar resposta a este desafio.

Conteúdos

- Organização do processo de previsão
- Métodos quantitativos
 - Séries temporais
 - Modelos de regressão
 - Modelos de simulação
- Métodos qualitativos
 - Previsão por analogia
 - Método Delphi
- Monitorização e controlo

Formato e Preço

O Programa Future Leaders in Healthcare terá a duração de 12 sessões.

As sessões decorrerão às Sextas e Sábados - de quinze em quinze dias - das 9h00 às 18h00, nas instalações do Nova Forum (Rua Marquês de Fronteira, 20) em Lisboa.

O preço do Programa será de **4.500 €** mais IVA à taxa legal em vigor.

Este valor inclui...

- Documentação de suporte às sessões (livros, casos práticos, materiais pedagógicos em formato digital)
- Secretariado de apoio
- Refeições (coffee-breaks e almoço servido no Palacete Henrique de Mendonça)
- Acesso à Biblioteca
- Estacionamento

Certificação

Investir no desenvolvimento das Pessoas tem um impacto concreto na obtenção de resultados.

Reconhecendo a importância do outcome, o Nova Forum certifica a presença dos participantes nos seus Programas.

Assim, **os participantes com um registo de assiduidade igual ou superior a 85% da carga horária total do Programa receberão um Certificado de Frequência do Nova Forum.**

NOVA
EXECUTIVOS
NOVA FORUM

novaforum.pt



Accredited by
Association
of MBAs



FACULDADE DE ECONOMIA – UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA